

- Presseinformation -

Eulen-Flitzer KIA Picanto 1.0 SPIRIT in der Volksbank vorgestellt

Hauptgewinn im Wert von rund 15.000 Euro erstmals ein KIA von Autohaus Garthen

Einbeck, 30.08.18. Bei dem Eulenflitzer handelt es sich in diesem Jahr um einen auffallend roten Stadtflyer, den KIA Picanto 1.0 SPIRIT. Zusammen mit der Volksbank und dem Autohaus Garthen hat Einbeck Marketing nun den Eulenflitzer näher vorgestellt. Bereits seit über zehn Jahren hat die Vorstellung des Eulenflitzers in der Volksbank Tradition.

Bereits zum vierten Mal in der Geschichte des Eulenfestes stellt das Autohaus Garthen den Hauptpreis für die Verlosung zum Eulenfest. Das Auto hat einen Wert von rund 15.000 Euro und stellte erst kürzlich etablierte Testsieger bei Vergleichswettbewerben in den Schatten. Der Kia Picanto 1.0 SPIRIT verfügt über 67 PS, ein Fünfgang-Getriebe, Klimaautomatik, Freisprecheinrichtung, USB-Anschluss, Berganfahrhilfe und weitere tolle Extras. Der 5-Türer mit sieben Jahren Herstellergarantie funkelt in einem „shiny red metallic“. Mit freundlicher Unterstützung der Firma Folienfreak aus Hardegsen wurde das Auto in diesem Jahr passend zum Eulenfest beklebt.

Bis zum 14. September wird der Flitzer in der Volksbank-Hauptstelle ausgestellt, bis er mit dem Beginn des Losverkaufs seinen Standort an die Ecke Marktstraße/Marktplatz auf der gegenüber der Marktkirche wechselt. Auch während des Eulenfestes (12. bis 14. Oktober) wird der Picanto dort stehen bleiben und nicht mehr, wie bislang üblich, auf die Mitte des Marktplatzes wechseln. Auch in diesem Jahr kostet das Los wieder 1 Euro. Es werden auch gerne noch weitere Sachpreise der Einbecker Händler entgegengenommen.

Auch in diesem Jahr können Fans des Eulenfestes einen Kapuzenpullover und ein Festivalbändchen erwerben. Der Verkauf hierzu startet am 14. September, gemeinsam mit dem Losverkauf. Zusammen mit der Connect Werbeagentur und Print4you wurden die unverwechselbaren Artikel vergangenes Jahr erstmalig entworfen und produziert. Jeder kann sich demnach nun passend zum Eulenfest eindecken. Vor Ort können die Kapuzenpullis ab dem 14. September, in den Größen S bis XXL, mit dem Aufdruck „Bock aufs Einbecker Eulenfest seit 1974“, bei der Tourist-Information, in den Fan-Shops der Brauerei und des PS.SPEICHER sowie bei Print4You für 29,90 Euro erworben werden.

(Zeichen: 2.312)

Hinweis zum Bildmaterial:

Bild 1: Präsentieren den Hauptgewinn des 44. Eulenfestes. Von links: Michael Pankalla (Volksbank), Annika Klinkosch (Einbeck Marketing), Nicolas Grupe (Autohaus Garthen), Gilbert Schönfuß (Autohaus Garthen).

Bild 2: Eulenflitzer KIA Picanto 1.0 SPIRIT

Die Veröffentlichungsrechte liegen bei der Einbeck Marketing GmbH und werden Ihnen hiermit für Ihre Berichterstattung zur weiteren journalistischen Nutzung zur Verfügung gestellt.

Quelle: Einbeck Marketing GmbH

Pressekontakt:

Einbeck Marketing GmbH
Freya Pietsch
Marktstraße 13
37574 Einbeck
Telefon: (0 55 61) 31 31 922
f.pietsch@einbeck-marketing.de