

- Presseinformation -

44. Einbecker Eulenfest in den Startlöchern: Verkauf der Lose und Festivalbändchen hat begonnen

Erstmals über 200 Schüler als Losverkäufer unterwegs

Einbeck, 14.9.18. Insgesamt 200 BBS-, Goethe-, und erstmalig auch Realschüler der Löns-Realschule sind die kommenden vier Wochen bis zum Eulenfest in Einbeck unterwegs, verkaufen Lose und Festivalbändchen und verteilen Flyer. Es gibt dieses Jahr noch mehr Verkaufsstellen.

Der diesjährige Hauptgewinn, **ein KIA Picanto 1.0 Spirit im Wert von 15.000 Euro** hat nun seinen Standort am Marktplatz eingenommen. Das bedeutet, das Eulenfest ist nicht mehr fern. Zwei Wochen lang konnte man den roten City-Flitzer in der Hauptfiliale der Volksbank in Einbeck ansehen. **An seinem jetzigen Platz** in der Innenstadt **bleibt der Picanto auch während des Eulenfestes** (12. bis 14. Oktober) stehen und wechselt nicht mehr, wie bislang üblich, auf die Mitte des Marktplatzes.

Wie in den Vorjahren werden an insgesamt fünf Standorten (Manna Mia, Marktstraße; Rossmann, Marktplatz; Rewe, Hubeweg; Marktkauf, Altendorfer Tor und Expert/Kaufland, Walter-Poser-Straße) die 40.000 Lose (1 Euro) und Festivalbändchen (2 Euro) vom 13. Jahrgang der BBS, dem 11. Jahrgang der Goetheschule und dem 10. Jahrgang der Löns-Realschule verkauft. Der Erlös kommt nicht nur dem Eulenfest zugute, um ein abwechslungsreiches Musikprogramm zu garantieren, die jeweiligen Jahrgänge der Schulen erhalten mit dem Teilerlös, wie bisher, eine finanzielle Unterstützung für ihre Abschlussfeiern.

Neue Verkaufsstellen!

„Wir freuen uns, dass man dieses Jahr ebenfalls Lose, während der regulären Öffnungszeiten, bei der Einbecker Morgenpost, dem Einbecker Sportverein, der Eule, dem PS.SPEICHER sowie der Tourist-Information erwerben kann“, sagt Annika Klinkosch von Einbeck Marketing, *„vielen Dank für diese Möglichkeit!“* Großer Dank gilt an dieser Stelle auch den rund 50 Unternehmen und Einzelhändlern, die wieder attraktive Sachpreise für die Eulenfest-Verlosung zur Verfügung stellen. Ausgestellt sind die Preise im Schaufenster auf dem Hallenplan 3, ehemals Stoff-Idee. Koordiniert wird der Verkauf der Lose und der Festivalbändchen in diesem Jahr von Einbeck Marketing Werkstudent Alex Rosniewski, der bereits 2012 selbst als Losverkäufer dabei war.

Darüber hinaus können ab sofort die Eulenfest-Kapuzenpullover erworben werden. In den Größen S-XXL, mit dem Aufdruck „Bock aufs Einbecker Eulenfest seit 1974“, sind die Pullis bei der Tourist-Information, in den Fan-Shops der Brauerei und des PS.SPEICHERs sowie bei Print4You für 29,90 Euro erhältlich. Wer sich den Eulenfest-Kapuzenpulli und das Festivalbändchen bis vor die Haustür liefern möchte, kann dies auch online auf www.einbecker-versandshop.de für 33,90 Euro inklusive Versand. (Zeichen: 2.456)

Veranstaltungszeitraum 44. Einbecker Eulenfest:

Freitag, 12.10.2018 ab 17.00 Uhr, offizielle Eröffnung auf dem Marktplatz mit Winterbock-Anstich, Ballonwettbewerb und Kuschtierregen

Samstag, 13.10.2018 ab 11.00 Uhr

Sonntag, 14.10.2018 ab 11.00 Uhr, Sonntagseinkauf von 13.00 – 18.00 Uhr und Eulenfest Verlosung um 20.00 Uhr auf dem Marktplatz

Hinweis zum Bildmaterial:

Bild 1: in Rot: Info-Guides des 44. Eulenfestes - Schüler der BBS-, Goethe-, und Löns-Realschule

v.l.n.r: Alexander Krempig (Einbecker Sportverein), Ulrike Lauerwald (Leitung Tourist-Information), Dirk Heitmüller (Eule), Annika Klinkosch (Einbeck Marketing), Gilbert Schönfuß (Autohaus Garthen), Florian Geldmacher (Einbeck Marketing), Alex Rosniewski (Einbeck Marketing), Martina Vogt (Einbecker Sportverein).

Die Veröffentlichungsrechte liegen bei der Einbeck Marketing GmbH und werden Ihnen hiermit für Ihre Berichterstattung zur weiteren journalistischen Nutzung zur Verfügung gestellt.

Quelle: Einbeck Marketing GmbH

Pressekontakt:

Einbeck Marketing GmbH

Freya Pietsch

Marktstraße 13

37574 Einbeck

Telefon: (0 55 61) 31 31 922

f.pietsch@einbeck-marketing.de

