

Impulse für Einbeck

Tourismusexperte appelliert für einheitliche „Marke“ Einbeck

Einbeck, 20. Januar 2020. Der Neujahrsempfang in der PS.Halle war thematisch darauf ausgerichtet „Einbeck als Marke“ zu positionieren. Die Redner auf der Bühne, Christoph Bajohr, Vorsitzender der Einbeck Marketing InitiativGemeinschaft e.V., Martin Deutsch, Aufsichtsratsvorsitzender von Einbeck Marketing, sowie Bürgermeisterin Dr. Sabine Michalek appellierten in ihren Reden für ein gemeinsames Profil Einbecks, dass jeder Einbecker mittragen müsse, damit es nach außen authentische Strahlkraft besitze.

Der Impulsvortrag von Dr. Manfred Zeiner, Senior Expert dwif-Consulting München, zum Thema **Wirtschaftsfaktor Tourismus für Einbeck**, brachte den über 200 Besuchern aus Wirtschaft, Politik und Verwaltung des Empfangs neue Einblicke in die touristischen Hintergründe des vergangenen Jahres und gab Handlungsempfehlungen für die Zukunft.

Die Verabschiedung von Florian Geldmacher als Geschäftsführer von Einbeck Marketing wurde mit einem Video seiner Tätigkeiten begleitet. Er dankte allen Wegbegleitern für ihre Unterstützung und wünschte Einbeck Marketing auch in Zukunft viel Erfolg bei neuen Projekten.

Manfred Breitzke nahm in diesem Jahr die „**Gläsernen Eule**“ für besonderes **gesellschaftliches Engagement** entgegen. Seit mehr als 20 Jahren engagiert er sich bei diversen Stadtveranstaltungen als Sponsor- und Kooperationspartner sowie Initiator. Er hat seit über zehn Jahren den Vorsitz des Wochenmarktvereins inne und setzt sich für die gastronomische Vielfalt in Einbeck ein. Breitzke schaffte es vor allem eine kleine Fleischerei zu einem etablierten Partyserviceanbieter in Einbeck auszubauen.

Nach den offiziellen Programmpunkten folgten angeregte Gespräche mit Snacks aus dem Hotel FREIgeist und Drinks, die die Schüler der BBS reichten. Durch den Abend führte Moderator Andreas Bosk vom



Florian Geldmacher wurde als Geschäftsführer von Einbeck Marketing offiziell verabschiedet



PRESSEKONTAKT:

Einbeck Marketing GmbH
Freya Lehmann
Marktstraße 13 | 37574 Einbeck
Telefon: (0 55 61) 31 31 922
f.lehmann@einbeck-marketing.de

Einbeck Marketing GmbH
Marktstraße 13, 37574 Einbeck
E-Mail: info@einbeck-marketing.de
Tel.: 05561 3131923
Fax: 05561 3131919

Bankverbindung: BIC NOLADE21EIN
IBAN: DE54 2625 1425 0001 0200 07
Amtsgericht Göttingen HRB 131116
Steuernummer: 23/12/210/00176
Geschäftsführung: Anja Barlen-Herbig



WirtschaftsDienst Niedersachsen sowie die **Big Band der Mendelssohn-Musikschule**.

Einbeck Marketing dankt allen Unterstützern der Veranstaltung, insbesondere:

Einbecker Morgenpost, Bajohr OPTECmed, Einbecker Brauhaus, KWS, Einbecker Stadtwerke und vielen weiteren.

Einbeck Marketing GmbH

Die Einbeck Marketing GmbH ist verantwortlich für das Stadt- und Standortmarketing der Stadt Einbeck – gegründet wurde sie 2010. Gesellschafter sind die Stadt Einbeck und die Einbeck Marketing Initiativgemeinschaft e.V. Im Mittelpunkt ihrer Tätigkeit steht die Außen- und Innenwahrnehmung der Stadt Einbeck. Unternehmensaufgabe ist es, zukunftsfähige Konzepte, Veranstaltungsformate und Maßnahmen vorzubereiten, zu begleiten und umzusetzen – die Stärken der Stadt und des Wirtschaftsstandortes herauszuarbeiten und weiterzuentwickeln.

Abdruck honorarfrei – die Verwendung der Fotos ist frei für journalistische Zwecke zur Berichterstattung im Zusammenhang mit dem Inhalt der Pressemitteilung bei Nennung der Quelle. Bitte schicken Sie uns ein Belegexemplar.

PRESSEKONTAKT: