

# Einbeck Marketing

1. Abstimmung zur Projektidee  
„Industriegebiet **West Fest**“

*Herzlich willkommen!*



www.alfeld.de



Das Gewerbegebiet  
Limmer-West lädt ein zu  
Hausmessen, Angeboten,  
Aktionen, Verlosungen,  
Rundflügen und mehr ....

Feiern Sie mit  
am Samstag 17. Juni  
ab 10 Uhr!

Juni 2017  
**17**  
Samstag  
**10-17 h**



Die Region von oben erleben mit  
Hubschrauber-Rundflügen.  
Start vom DEGENER-Gelände in  
Limmer-West.  
Ticket pro Person: 35.- Euro

Informationen  
und Hinweise  
zum Gewinnspiel  
am 17. Juni  
finden Sie  
auf der Rückseite!



Seien Sie dabei beim  
Fest in Limmer-West!

Das Gewerbegebiet  
Limmer-West lädt ein,  
Feiern Sie mit!



MITMACHEN  
BEI DER  
FIRMEN-KALYDE  
UND  
GEWINNEN!

17. Juni 2017 von 10 bis 17 Uhr

Hausmessen • Angebote • Aktionen • Verlosungen • Rundflüge und mehr ...



Alfeld  
wird lebendiger und engagierter



## Gewinnspiel: Firmen-Rallye

am 17. Juni 2017

Preise: 1 Gutschein über 500 Euro\*  
2 Gutscheine über je 250 Euro\*

MITMACHEN  
UND  
GEWINNEN!

und viele Gutscheine und Sachpreise der teilnehmenden Firmen  
\*Einzulösen bei den teilnehmenden Firmen in Limmer West



- |   |    |    |
|---|----|----|
| 1 | 10 | 24 |
| 2 | 11 | 25 |
| 3 | 12 | 26 |
| 4 | 13 | 27 |
| 5 | 14 | 28 |
| 6 | 15 | 29 |
| 7 | 16 | 30 |
| 8 | 17 |    |
| 9 | 18 |    |
|   | 19 |    |
|   | 20 |    |
|   | 21 |    |
|   | 22 |    |
|   | 23 |    |

Diese Firmen unterstützen das Fest in Limmer West:

- 
- 
- 
- 
- 
- 

### Parken Fest in Limmer West

- Benutzen Sie die Parkplätze in Limmer West E.
- Toiletten sind vorhanden, achten Sie bitte auf die Hinweisschilder.
- Hubschrauber Landeplatz
- Ein kostenloser Shuttle-Service des DRK bringt Sie nach Limmer West I und zurück.
- Hier können Sie sich informieren.

Adressfeld bitte vollständig ausfüllen, Stempel sammeln und abgeben.

Name  Vorname

Straße  Telefon

PLZ, Ort  E-Mail

Wer am Veranstaltungstag fleißig Stempel sammelt, kann gewinnen.

Diesen Rallye-Flyer gibt es auch bei allen teilnehmenden Firmen.

So funktioniert's:

Für das Gewinnspiel sind die Firmen den 9 verschiedenen Farbbereichen zugeteilt. In jedem dieser Bereiche müssen Sie sich mindestens einen Stempel abholen. Insgesamt sind 14 verschiedene Firmenstempel auf der Vorlage einzusammeln, um an der Verlosung der Gewinne teilzunehmen.

|  |   |
|--|---|
|  |   |
|  |   |
|  |   |
|  |   |
|  | <p>Die Rallyekarten werden bei allen teilnehmenden Firmen am 17. Juni 2017 angenommen. Die Verlosung erfolgt in der darauf folgenden Woche unter Ausschluss des Rechtsweges. Die Gewinner werden benachrichtigt und in den Medien veröffentlicht.</p> |

Warum machen wir das Projekt?

## **Standortmarketing & Wirtschaftsförderung:**

- Tag der Offenen Tür in den Betrieben zur Präsentation
- Kooperationsförderung zwischen Unternehmern
- Imagerträger für Wirtschaftsstandort Einbeck

## **Zielgruppen:**

- Familien aus Einbeck wollen gemeinsam etwas erleben
- Jugendliche suchen Zugang zu Unternehmen
- Unternehmen lernen sich untereinander besser kennen

Wo stehen wir?

## Umfeld:

- Hannoversche Str.
- Markoldendorfer Str.
- Hansestraße
- Allensteiner Str.
- Hullerser Landstr.
- Insterburger Str.
- Elbinger Str.
- Sülbecksweg
- Schwammelwitzer Str.
- Walter-Poser-Str.
- Kolberger Str.

Parkplatznutzung?  
Straßensperrungen?



Wer ist beteiligt?

## **Ansässige Unternehmen (etwa 60):**

- Automobil-Zulieferer
- Maschinenbau
- Hoch- und Tiefbau
- KFZ-Veredelung
- Einbecker Getränke
- Kommunaler Bauhof (Stadt Einbeck)
- BBS Einbeck
- Logistik
- Handwerk
- Fachmärkte
- ...

Was soll erreicht werden?

## **Lebendiger Wirtschaftsstandort:**

- Firmenerlebnisse, die in Erinnerung bleiben
- Einmalige Veranstaltung in Einbeck
- Kontakte zu Verbrauchern und Geschäftspartnern

Wie können wir die Ziele erreichen?

## **Veranstaltungsvorbereitung:**

- Abstimmungstermine und Koordination
- Finanzierungskonzept (Sponsoren, Standgebühren)
- Versorgung (Essens- und Getränkestände)
- Highlights (Hubschrauber-Rundflug)
- Rahmenprogramm (Kinderschminken, Hüpfburg)
- Marketingkonzept (Werbemittel, Pressemitteilungen)
- Technische Abwicklung (Stromkästen, Bauzäune...)



## Ideen einzelner Unternehmen (1. Abstimmung 17.5.2018):

- McDonald's Restaurant      family day  
RdZ: Umbau in 2018 zum „Restaurant der Zukunft“
- BBS Einbeck      Engagement der SuS in den Bereichen  
Kinderanimation und Catering
- Küche 3000 Rosenthal      Show Cooking
- Hotel FREIgeist Einbeck      Foodtruck-Anhänger
- Fa. E. Oppermann      geführte Firmenbesichtigungen
- Einbecker Brauhaus      Kistenstapeln im Logistikzentrum

Wann sollen die Ziele erreicht sein?

## **Zeitplan:**

- 1. Abstimmungstreffen: Donnerstag, 17.05.2018, 18:30 Uhr im Hotel FREIgeist
- 2. Abstimmungstreffen: Mittwoch, 15.08.2018, 18:30 Uhr in der BBS
  
- Veranstaltungstermin: Samstag, Mai/Juni 2020 von 10.00 bis 18.00 Uhr?

## Ideen 1. Abstimmungstreffen 17.05.2018

- Zeitpunkt: Sommer (außerhalb der Ferien)  
Nach Abschluss der Baumaßnahmen Hullerser Landstraße (verm. Frühjahr/Sommer 2020)  
Termin Ausbildungsmesse beachten
- Highlight: Helicopter-Rundflüge (z.B. PP Lutze, Dura, Hake)  
Idee: jeder teiln. Betrieb kauft eine Karte, zusätzlich Vorabverkauf
- Toiletten: Kombination Toilettenwagen, Firmentoiletten
- Musik: keine Bühne, dafür Ausstellerfete am Abend
- Verkehr: PP Fahrräder  
Shuttle-Bus (PS.SPEICHER ?, Hop on – hop off)  
Fahrradangebot gratis  
Segways

## Ideen 1. Abstimmungstreffen 17.05.2018

- Werbemaßnahmen: Flyer mit Karte, Gewinnspiel und Logos, u.U. über EM oder Eule verteilt, zusätzlich Facebook und Pressemitteilungen
- Finanzen: möglichst gering halten, gleiche Umlage für jeden  
EMG erarbeitet eine Übersicht

## Allgemeine Projektideen:

- Hausmessen
- Sonderpreis- und Rabattaktionen
- Sonderverkäufe
- Darstellung als Ausbildungsbetrieb, Hinweis bei der Ausbildungsmesse
- Kooperationen mit lokalen Vereinen
- Kinderanimation (z.B. Hüpfburg, Kinderschminken, Ponyreiten, Sandhaufen, Bagger fahren, Kisten stapeln, Torwandschießen, Bobbycar-Parcour)
- Kooperation mit Firmen aus dem übrigen Stadtgebiet; Möglichkeit der Präsentation auf einem Firmengelände im IWF-Gebiet
- Kutschfahrten

## Allgemeine Projektideen:

- Aussichtspunkt bieten (z.B. Dachterrasse oder Feuerwehrrleiter)
- Talk-Runde (z.B. Ausbildungsbetriebe, BBS oder allgemein Fußball-Talk, Ernährung o.ä.)
- Walkacts
- Shuttle-Bus für die VA-Fläche, PS.SPEICHER ? (Autoverkehr reduzieren)

Wieviel wird uns das kosten?

## Finanzplan:

- Eintritt?
- Sponsoren
- Standgebühren
- Müllentsorgung
- Sicherheitskonzept
- Genehmigung der Stadt Einbeck
- Werbemittel
- Werbemaßnahmen

## Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

### Stammtisch-Termine:

29.08.2018  
7.11.2018

### Kontakt:

Einbeck Marketing GmbH  
Marktstraße 13  
37574 Einbeck

Tel.: 05561/313 19 -25

E-Mail: [f.geldmacher@einbeck-marketing.de](mailto:f.geldmacher@einbeck-marketing.de)





## Veranstaltungstermine

|  |  |
|--|--|
| Donnerstag, 21. Juni                   | EINabend bei GVE                         |
| Freitag, 22. bis Sonntag, 24. Juni     | Internationale Hansetage in Rostock*     |
| Samstag, 18. August                    | 25 Jahre Jugendfeuerwehr Einbeck*        |
| Freitag, 24. bis Samstag, 25. August   | FinE-Festival & StreetArt-Meile*         |
| Samstag, 1. September                  | 19. Einbecker MusicNight                 |
| Freitag, 7. September                  | 8. Einbecker Ausbildungsmesse*           |
| Samstag, 15. September                 | Weltkindertagsfest*                      |
| Freitag, 12. bis Sonntag, 14. Oktober  | 44. Einbecker Eulenfest mit VoS          |
| Donnerstag, 25. Oktober                | EINabend bei Connect                     |
| Freitag, 2. bis Sonntag, 4. November   | Herbstmarkt mit VoS                      |
| Donnerstag, 29.11. bis Samstag, 29.12. | Einbecker Weihnachtsdorf                 |
| Samstag, 1. Dezember                   | Einbecker Ball der Wirtschaft            |
| -----                                  |  |
| Freitag, 18. Januar                    | Einbecker Neujahrsempfang 2019           |
| Mittwoch, 13. Februar                  | DiHa 4.0 Digitalisierung im Einzelhandel |
| Samstag, 20. April                     | Einbecker Osterklöben                    |
| Dienstag, 30.04. bis Sonntag 5.5.      | StadtpARTtie mit VoS*                    |

Terminänderungen vorbehalten.

Mehr Infos unter [www.einbeck-marketing.de/veranstaltungen](http://www.einbeck-marketing.de/veranstaltungen)